

Epamedia spendet Animal Care Austria 500 Plakatstellen

OLN NEWS, AGENTUREN | 24.09.2019

Unterstützung für Kampagne zum Welttierschutztag.



Epamedia-CEO Brigitte Ecker, Animal Care Austria-Gründerin Carol Byers und Werberin Marianne Prutsch © Philipp Enders



© Philipp Enders

Epamedia unterstützt Animal Care Austria bei Kampagne zum Welttierschutztag, der am 4. Oktober sein wird, mit 500 gespendeten Plakatstellen. Animal Care Austria ist ein gemeinnütziger Tierschutzverein, gegründet 2006 von Carol Byers. In mittlerweile sechs Ländern – Österreich, Ungarn, Rumänien, Slowakei, Serbien und Indien – wird eng mit lokalen Tierschutzorganisationen zusammengearbeitet um Tierleid zu mindern, unter anderem mit Tieradoptionsprogrammen, finanzieller Unterstützung lokaler Care Stations, Kastrationsprogrammen, Stipendien zum Veterinärstudium und verschiedenen Jugendprogrammen.

2019 wurde Animal Care Austria das Spendengütesiegel verliehen, und die TBWA Zürich stellte ihr Kreativteam kostenlos zur Verfügung um eine Plakatkampagne zu gestalten. 500 Stück 8-Bogen-Plakate sind 20. September 2019 für zwei Wochen im Raum Wien und Umgebung affiziert sein.



Die Plakatsujets © Epamedia/Animal Care Austria

Mit kaputten Stofftieren weist das Team von Animal Care Austria auf das Leid von Tausenden echten Tieren hin und hofft auf die Aufmerksamkeit neuer Spender und Tierfreunde für die gute Sache. Am 4. Oktober wird diese Aktion in der einzigen europäischen Welttierschutztags-Spendengala gipfeln. Der Fundraisingabend im Grand Hotel Wien, inklusive Entertainmentprogramm und Galamenü, steht ganz im Zeichen des Tierschutzes. (as)

www.animalcare-austria.at

www.epamedia.at